

## CÓDIGO DE ÉTICA

---

### VALORES FUNDAMENTALES

El Respeto implica no solo el trato cortés hacia clientes y colegas sino también la apreciación de sus necesidades y expectativas. La honestidad va más allá de la verdad en la comunicación, incluyendo la transparencia en las comisiones y costos. La lealtad se traduce en poner los intereses del cliente primero, incluso cuando podría ser menos conveniente o rentable para el agente.

---

### PRÁCTICAS ÉTICAS ESCENCIALES

La Confidencialidad demanda un manejo cuidadoso de la información personal del cliente, asegurando que no se comparta indebidamente. La integridad implica adherirse a los estándares más altos de conducta, incluso en situaciones difíciles. El profesionalismo no solo se refiere a las habilidades y conocimientos sino también a la ética de trabajo y al compromiso con la mejora continua.

---

### IMPACTO EN LA INDUSTRIA

La Ética robustece la confianza en el sector inmobiliario. Los profesionales que siguen estos principios no solo fortalecen su reputación sino que también contribuyen a la percepción pública positiva de la industria. Esta confianza es clave para relaciones duraderas con los clientes y para la sostenibilidad del negocio inmobiliario a largo plazo.

Estos puntos reflejan cómo los principios éticos sirven como la base para la práctica profesional en el sector inmobiliario, asegurando que las operaciones no solo cumplan con las leyes y regulaciones sino que también se alineen con altos estándares morales y éticos.